ยุทธศาสตร์
การปฏิรูปท่องเที่ยวไทย
พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ -๒๕๖๐

วิสัยทัศน์

วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. **ด้านเศรษฐกิจ :** ปี ๒๕๖๐ สร้างรายได้ ๒.๕ ล้านล้านบาท และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. **ด้านสังคม :** ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคมไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

๓. **ด้านสิ่งแวดล้อม :** มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย

๒. พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน

๓. บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงระดับชาติถึงท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว

๑.๑ กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น “Quality Leisure Destination”

๑.๒ กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

๑.๓ กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

๑.๔ กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่: ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๘ เขตพื้นที่เมืองชายแดน

๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๒.๕ กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๑ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ

๓.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๓ กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

ข้อมูล ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2558

วิสัยทัศน์

วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้
ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
อย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. ด้านเศรษฐกิจ : ปี ๒๕๖๐ สร้างรายได้ ๒.๕ ล้านล้านบาท และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

๒. ด้านสังคม : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคมไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

๓. ด้านสิ่งแวดล้อม : มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย

๒. พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน

๓. บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงระดับชาติถึงท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว

๑.๑ กลยุทธ์การยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น “Quality Leisure Destination”

๑.๒ กลยุทธ์การปรับโครงสร้างตลาดสู่ High Value

๑.๓ กลยุทธ์สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

๑.๔ กลยุทธ์สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

ยุทธศาสตร์

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

๒.๑ กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่: ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาด และ ๘ เขตพื้นที่เมืองชายแดน

๒.๒ กลยุทธ์การพัฒนารายสาขา: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

๒.๔ กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๒.๕ กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์

๓. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๓.๑ กลยุทธ์บูรณาการการทำงานผ่านกลไกการขับเคลื่อนทั้งระบบ

๓.๒ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๓ กลยุทธ์การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

๓.๔ กลยุทธ์ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ Clusters

๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. **อารยธรรมล้านนา:** เชียงใหม่, เชียงราย, ลำพูน, ลำปาง และพะเยา

๒. **อารยธรรมอีสานใต้:** นครราชสีมา, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ศรีษะเกษ, อุบลราชธานี

๓. **ฝั่งทะเลตะวันออก:** ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี และตราด

๔. **ฝั่งทะเลตะวันตก:** เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร และระนอง

๕. **อันดามัน:** ภูเก็ต, กระบี่, พังงา, ตรัง และสตูล

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์
เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

๑. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ขอบเขตพื้นที่	**เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา**
ศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑. เชียงใหม่ : ประตูสู่เส้นทางอารยธรรมล้านนา มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวชางต่างชาติ อัตลักษณ์โดดเด่นทางวัฒนธรรม ประชาชนพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. เชียงราย : ประตูสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดดเด่นวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวิถีชีวิตล้านนา เมืองชายแดน ๓. ลำปาง : แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา ธรรมชาติน้ำพุร้อน เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ ๔. ลำพูน : แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา โดดเด่นวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีชีวิตล้านนา ๕. พะเยา : แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ล้านนา ธรรมชาติกว๊านพะเยา ดินแดนธรรมะ โดดเด่นวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตล้านนา

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๑.เชียงใหม่

๒.เชียงราย

๓.ลำพูน

๔.ลำปาง

๕.พะเยา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี

วิสัยทัศน์

"การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง ลาว กัมพูชา และเวียดนาม"

๒. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

ขอบเขตพื้นที่	**นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี**
ศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑. **นครราชสีมา :** ประตูสู่เส้นทางอารยธรรมขอม ทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่นขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก มีความหลากหลายของวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิต กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ๒. **บุรีรัมย์ :** ปราสาทหินที่สะท้อนร่องรอยของอารยธรรมขอมที่โดดเด่น เมืองชายแดนสู่ประเทศกัมพูชา และเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือ Sport City ที่เป็นที่รู้จักนานาชาติ ๓. **สุรินทร์ :** เมืองท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์กุย ภูมิปัญญาเรื่องไหม และเมืองท่องเที่ยวชายแดน ๔. **ศรีสะเกษ :** ร่องรอยปราสาทอายธรรมขอม คือ เขาพระวิหาร เส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิปัญญาเรื่องไหม และวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ๕. **อุบลราชธานี :** มีร่อยรอยอารยธรรมขอม แหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย วิถีชีวิตฝั่งโขง ดินแดนธรรมะ และประตูสู่ลาวและเวียดนาม

การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยงลาว กัมพูชา และเวียดนาม

๑.นครราชสีมา

๒.บุรีรัมย์

๓.สุรินทร์

๔.ศรีษะเกษ

๕.อุบลราชธานี

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach

ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด

วิสัยทัศน์

"การท่องเที่ยวชายทะเลสีสันตะวันออกระดับสากล
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชาและเวียดนาม"

๓. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ขอบเขตพื้นที่	**ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด**
ศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑. ชลบุรี : แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ชายหาด แหล่งบันเทิง สีสันกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เกาะต่างๆ เป็นจุดแวะพักของเรือสำราญและเรือยอร์ช พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ๒. ระยอง: แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล เกาะเสม็ด สวนผลไม้ การประมง เขตอุตสาหกรรมและการลงทุนจากต่างประเทศ ๓. จันทบุรี : แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีทั้งธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน สวนผลไม้ อุตสากรรมอัญมณีเลื่องชื่อ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศกัมพูชา ๔. ตราด : แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล เกาะช้าง ชุมชนประมงพื้นบ้าน สวนผลไม้ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศกัมพูชา

การท่องเที่ยวชายทะเลสีสันตะวันออกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่นานาชาติ

๑.ชลบุรี

๒.ระยอง

๓.จันทบุรี

๔.ตราด

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว Royal Coast

เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง

วิสัยทัศน์

"การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก"

๔. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

ขอบเขตพื้นที่	**เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง**
ศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑. **เพชรบุรี :** เมืองวัฒนธรรม ชายหาด การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาอาหาร ๒. **ประจวบคีรีขันธ์ :** เมืองพักผ่อน ฟื้นฟูสุขภาพ ความสวยงามของชายหาดและทะเล โดยมีหัวหินเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ๓. **ชุมพร :** เมืองทะเล หมู่เกาะ และธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น ๔. **ระนอง:** เมืองบ่อน้ำแร่ แหล่งพักผ่อน และเมืองท่องเที่ยวชายแดน

การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก

๑.เพชรบุรี

๒.ประจวบคีรีขันธ์

๓.ชุมพร

๔.ระนอง

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

ภูเก็ต พังงา กระบี่ สตูล ตรัง

๕. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

ขอบเขตพื้นที่	**ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล**
ศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑. **ภูเก็ต** : แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นจุดจอดพักเที่ยวของเรือสำราญ รวมถึงเรือยอร์ช ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ๒. **กระบี่ :** แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก เต็มไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล และเชิงอนุรักษ์ เกาะพีพี ทะเลแหวก ๓. **พังงา :** อุทยานแห่งชาติทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก แหล่งดำน้ำตื้นและน้ำลึก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน และหมู่เกาะสุรินทร์ ประมงพื้นบ้าน และแหล่งผลิตยางพารา ๔. **ตรัง :** แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นมิตร ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕. **สตูล :** แหล่งท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ ทะเล ป่าชายเลน เกาะตะรุเตา เกาะหลีเป๊ะ มีความพร้อมที่จะเสนอเป็นแหล่งอุทยานธรณีโลกจากยูเนสโก

การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน

๑. ภูเก็ต

๒. กระบี่

๓. พังงา

๔. ตรัง

๕. สตูล

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
มีคุณภาพ กระจายรายได้
ทำให้คนรักประเทศไทย

การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ
พัฒนาคนให้มีคุณภาพ
รักสามัคคี มีวินัยต่อกัน
การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

2015
Discover Thainess