

## แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

(ปี พ.ศ. 2560-2564)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมรดกวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติด้วยการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

- 1) ยกระดับคุณภาพของการท่องเที่ยวด้านมรดกวัฒนธรรมและธรรมชาติเพื่อรองรับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว
- 2) เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวตามศักยภาพที่หลากหลายของเขตพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่
- 3) พัฒนาและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของเขตพื้นที่ให้สมดุลยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) คุณภาพของการท่องเที่ยวด้านมรดกวัฒนธรรมและธรรมชาติได้รับการพัฒนาและสามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวได้อย่างสมดุล
- 2) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
- 3) มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่และนำมาซึ่งการกระจายรายได้ในชุมชน

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม“ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง ภายในและภายนอกเขตพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 3** เปิดประตูตะวันตกเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม“ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้ง ภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
พัฒนาเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรอบ											
1	กำหนดแนวเส้นทางและ การกำหนดการสื่อความหมาย “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง	1. เพื่อศึกษาแนวเส้นทางที่ เหมาะสมกับการเชื่อมโยง อุทยานประวัติศาสตร์ที่ได้รับ ขึ้นทะเบียนมรดกโลก 2. เพื่อศึกษาการสื่อ ความหมายของ “ถนนพระร่วง-ท่อปู้ งานการท่องเที่ยว” ตาม OUV 3. สนับสนุนให้เกิดการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เชื่อมโยง 3 เมืองมรดกโลกให้ เป็นหนึ่งเดียว	1. ได้แนวทางและเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญา ร่วง” 2. ได้แนวทางการออกแบบ สื่อความหมายเพื่อการ ท่องเที่ยว	1 ได้แนวทางการกำหนด เส้นทางเพื่อการ ท่องเที่ยว 2. มีผลการศึกษาการ ออกแบบสื่อความหมาย ตามจุดต่างๆ ของ เส้นทางเนื่องจากเป็น เส้นทางประวัติศาสตร์	10	10					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. กรมศิลปากร (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
2	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง (เป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดการพื้นที่มรดกโลกอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย กำแพงเพชร ศรีสัชนาลัย ให้เป็นไปตาม Universal Values ใน Criterion ที่ได้ยินเสนอต่อ UNESCO)*	1. เพื่อให้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกปลอดภัย และสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางที่หลากหลาย อาทิเช่น รถขนส่งสาธารณะ จักรยาน หรือระบบราง	1. เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรมโดยใช้เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” 2. เกิดรูปแบบการเดินทางที่เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย	1. มีผลการศึกษารายงานที่ศึกษาการออกแบบที่ใช้ในการปรับปรุงเส้นทางที่ชัดเจน 2. เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยว		20	50	50	50	1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สมาคมอโศกมโหสถ (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม(ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ) 7. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
3	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” เพื่อการท่องเที่ยว (ริมแนวทางเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง” ประมาณ 30 องค์กรบริหารส่วนตำบล)	1. เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพที่เกื้อหนุนการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้พนักงานต้อนรับมีความประทับใจในการเดินทางท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเดินทางท่องเที่ยว 2. นักท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ทางอ้อมโดยใช้สื่อ social media ในการบอกต่อให้แก่บุคคลอื่น	จำนวนและระยะทางของเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว			40		1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 4. องค์กรสวนพฤกษศาสตร์สุโขทัย (ร่วม) 5. สมาคมภูมิสถาปนิกประเทศไทย (ร่วม)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
4	ศึกษาสำรวจจัดทำชุดข้อมูลทางโบราณคดีตามแนวเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู่พญาร่วง”	เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการปรับปรุงเส้นทางมรดกวัฒนธรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้และเชื่อมโยงเรื่องราวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	ชุดข้อมูลและข้อมูลที่จัดเก็บชี้ให้เห็นเส้นทางมรดกวัฒนธรรมที่ชัดเจนนำไปใช้วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ	10					1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. (มีการกำหนดโครงการ-งบประมาณไว้ในแผนแม่บท อพท. 5 ล้านบาท) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
รวม 4 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 240 ล้านบาท					20	30	90	50	50	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
พัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน											
5	ศึกษาแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติกับประเทศเมียนมา	1. เพื่อให้ได้แนวทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ 2. เพื่อการกระจายตัวและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ	มีกิจกรรมการเชื่อมโยงและมีการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศเมียนมาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	กิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่าง 2 ประเทศได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ยั่งยืนขึ้น		10					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
6	กำหนดแนวทางและมาตรการการอนุญาต การควบคุม และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเมียนมาใช้รถส่วนตัวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	1. เพื่อรองรับและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการกับนักท่องเที่ยวที่ขับรถหรือใช้รถโดยสารจากต่างประเทศ	มีรถส่วนตัวและรถโดยสารจากประเทศเมียนมาเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	กฎระเบียบเอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศมากขึ้น	5					1. กรมขนส่งทางบก (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ร่วม)	
รวม 2 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 15 ล้านบาท					5	10					

กลยุทธ์ที่ 3 เปิดประตูตะวันตกเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
สนับสนุนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยและเมียนมา										
7	การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมกับประเทศเมียนมาเพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน - อ.แม่สอด จ.ตาก กับ เมืองเมียวดี ประเทศเมียนมา	เพื่อกระตุ้นภาคส่วนต่างๆ ให้ทราบถึงแนวทางการเชื่อมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเมียนมากับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมของไทย	1. ประชาชนทั้งสองประเทศได้รับรู้แนวทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของสองพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการสามารถเตรียมการรองรับและเตรียมธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของสองประเทศผ่านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. กระทรวงการต่างประเทศ (ร่วม)
8	ศึกษาแนวทางปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทย-เมียนมา ผ่านด่านชายแดนแม่สอดสำหรับนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ	เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเมียนมา	1. กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ มีความเหมาะสม เป็นธรรมและเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เกิดความสะดวกรวดเร็วในการเข้าออกพรมแดนและมีเวลาการเปิด-ปิดพรมแดนตามความเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยว	การเดินทางผ่าน/ข้ามแดนของนักท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัยสร้างความประทับใจได้	10					1. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. เทศบาลแม่สอด จ. ตาก (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
9	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับด้านชายแดนประเทศเมียนมา	เพื่อให้เส้นทางการเดินทางมีความสะดวก เหมาะสมและมีมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่	เส้นทางการเดินทางมีความสะดวก ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมีเส้นทางการเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน			20			1. กรมทางหลวงชนบท (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (ร่วม)
10	ติดตั้งป้ายและสื่อความหมายการท่องเที่ยวภาษาเมียนมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	1. เพื่อเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวเมียนมาปฏิบัติตามกฎและคำเตือนได้อย่างถูกต้อง	ให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาปฏิบัติตามกฎและป้ายสัญญาณเตือนได้อย่างถูกต้อง	มีมาตรฐานการรองรับนักท่องเที่ยวที่ดี	10					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
11	สนับสนุนให้หน่วยงาน การท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูล และสื่อความหมายด้วยภาษา เมียนมา	เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถสื่อสารและสามารถให้ ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวชาว เมียนมาได้อย่างถูกต้อง	มีหน่วยงานหรือองค์กร การท่องเที่ยวสามารถให้บริการ ชาวเมียนมาได้	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบข้อมูล เพื่อการท่องเที่ยวที่ ดีขึ้น	10					1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 100 ล้านบาท					40	10	30	10	10	



## ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว เป้าประสงค์

- 1) พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
- 3) พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสตลาดท่องเที่ยวใหม่ เช่น นักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) และนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) กิจกรรมในพื้นที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น
- 2) นักท่องเที่ยวรับรู้และตระหนักถึงคุณค่าของการท่องเที่ยวเชื่อมโยงมรดกวัฒนธรรม ธรรมชาติ และวิถีไทยได้อย่างกลมกลืน
- 3) นักท่องเที่ยวกระจายตัวทั้งในและนอกเขตพื้นที่

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างเป็นระบบ

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 3** สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
12	ศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและ เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ได้แก่ โครงการตามรอยสังคโลก โครงการสัญจรตามรอยโขก พระร่วง และโครงการสัญจร เถรบาท ฝ่ายอัญญาสี่ (พระป่า)	เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวของ พื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ในการส่งเสริมด้านการตลาด การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยรอบ แหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยง ระหว่างจังหวัด	แนวทางในการ ส่งเสริมกิจกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพและแหล่ง ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ระหว่างจังหวัด	10						1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
13	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และ สนับสนุนการผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ - บ้านตากฝั่งตะวันออก อ.บ้านตาก จ.ตาก - ชุมชนตรอกบ้านจิ้น อ.เมือง จ.ตาก - กลุ่มเรือนแพแม่น้ำน่าน อ.เมือง จ.พิษณุโลก - ตลาดศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย - กลุ่มบ้านไม้ถนนรานุกุลกิจ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย - สถานีรถไฟและย่านตลาด อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย - ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. เพื่อให้สามารถปรับใช้ ทรัพยากรท้องถิ่นด้าน วัฒนธรรมเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวของพื้นที่ได้อย่าง มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้เกิดเป็นต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นในพื้นที่ เขตท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การ กระจายตัวของนักท่องเที่ยว	1. กำหนดบริเวณย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมได้ชัดเจน สามารถ นำไปใช้อ้างอิงต่อการกำหนด Zoning ย่านชุมชนท้องถิ่น ดั้งเดิมในกฎหมายผังเมือง 2. มีแบบสำรวจทางกายภาพ พื้นที่และมรดกสถาปัตยกรรม (Vernadoc) ย่านท้องถิ่นดั้งเดิม ที่นำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการ อนุรักษ์พื้นที่ย่านฯ และ การออกเป็นเทศบัญญัติท้องถิ่น ต่อไป 3. มีแนวทางการพัฒนาเชิง อนุรักษ์และแผนปรับปรุงหรือ ฟื้นฟูพื้นที่ย่านชุมชนฯ ให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ โดยการร่วมคิดร่วมทำตั้งแต่ เริ่มต้นของทุกภาคส่วน 4. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวรูปแบบย่านเก่า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจาย ตัวและเพิ่มวันพักของ นักท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยว ให้มากขึ้น	พื้นที่ย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมได้รับ การพัฒนาเชิงอนุรักษ์ รักษาอัตลักษณ์ของ ตนเองและรองรับ นักท่องเที่ยวได้ เพิ่มขึ้น		20					1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
14	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้มีสัญลักษณ์ที่มีอัตลักษณ์ร่วมกันเพื่อสื่อถึงความเป็นพื้นที่ร่วมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันในพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่	10					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
15	การวางแผนปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	เพื่อให้ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่จะสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่จะสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	เพิ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพด้านวัฒนธรรมได้มากขึ้น			20			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
16	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต กลุ่มวัฒนธรรมสำหรับ นักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ อย่างสะดวก ปลอดภัย - อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - อุทยานประวัติศาสตร์ ศรีสัชนาลัย - อุทยานประวัติศาสตร์ กำแพงเพชร	1. เพื่อสนับสนุนให้ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถ เดินทางท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวได้ 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการ สามารถท่องเที่ยวได้ตาม มาตรฐานการออกแบบเพื่อคน ทั้งมวล (Universal Design)	1. พื้นที่สามารถรองรับการ ท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมทั้ง นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและ ผู้พิการได้ 2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของ กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการในพื้นที่	เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวสูงอายุ และผู้พิการอย่างมี คุณภาพ และ ปลอดภัย	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ (ร่วม) 3. กรมศิลปากร (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยามฯ (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 110 ล้านบาท					30	30	30	10	10	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
ปรับปรุงพัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว										
17	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง ภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว อาทิ - เส้นทางหลวงหมายเลข 101 (ช่วงกำแพงเพชร-สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย) - เส้นทางหลวงหมายเลข 12 (ช่วงพิษณุโลก-สุโขทัย) - เส้นทางหลวงหมายเลข 1 (ช่วงกำแพงเพชร-อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร) - เส้นทาง อ.แม่สอด-ทางหลวงหมายเลข 1 - เส้นทาง อ.แม่สอด-อ.อุ้มผาง	1. เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเส้นทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดความร่มรื่นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 4. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 5. เพื่อปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นไปตามมาตรฐาน	1. ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิ ความร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง) 2. สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ห้องน้ำ จุดพักผ่อน จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐาน และรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท	1. เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่ดี 2. สิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการก่อสร้างให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสอดคล้องกับความจำเป็นของนักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
18	<p>ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เส้นทางริมคลองสวนหมาก-วัดพระบรมธาตุ</li> <li>จ.กำแพงเพชร</li> <li>- เส้นทางเลียบบแม่น้ำปิง แม่น้ำยมและแม่น้ำน่าน แม่น้ำแควน้อย</li> <li>- เส้นทางจักรยานรอบวังจันทร์</li> <li>- เส้นทางรอบกำแพงเมืองเก่าสุโขทัย</li> <li>- เส้นทางจักรยานในตัวเมืองจังหวัดพิษณุโลก</li> <li>- เส้นทางรอบเมืองตาก</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่กลุ่มนักปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>3. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยการใช้จักรยานเป็นพาหนะ</li> </ol>	<p>มีการท่องเที่ยวโดยจักรยานในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง</p>	<p>เส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้นและเชื่อมต่อกับจุดอื่นๆ ได้</p>	20						<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก)</li> <li>2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก)</li> <li>3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)</li> <li>4. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม)</li> <li>5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม)</li> <li>6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)</li> </ol>

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
19	การออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว อาทิเช่น - ย่านชุมชนเก่า - แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของกลุ่มปั่นจักรยาน	แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สามารถจอดจักรยานได้อย่างเป็นระเบียบปลอดภัย	จำนวนจุดจอดจักรยานในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานมีจำนวนเพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มจักรยาน		20					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง (ร่วม)
20	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน - ย่านชุมชนเก่า - แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - เส้นทางเดินเท้าศึกษาธรรมชาติ อ.อุ้มผาง - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติน้ำตกชาติตระการ - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติทุ่งแสลงหลวง	1. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ เป็นต้น 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	1. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม	ทางเดินเท้าภายในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐาน		20					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
21	พัฒนาโลจิสติกส์ (พาหนะเพื่อ การขนส่ง) บริการแก่นักท่องเที่ยว รองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย - เส้นทางระหว่างอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย-อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	1. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยว ทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถเดินทาง ท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทาง ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	1. พื้นที่สามารถรองรับการท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการได้ 2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของ กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ในพื้นที่	มีพาหนะรองรับกิจกรรมและ การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่		10	10				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
22	การออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - บ้านตากฝั่งตะวันออก อ.บ้านตาก จ.ตาก - ชุมชนตรอกบ้านจัน อ.เมือง จ.ตาก - กลุ่มเรือนแพแม่น้ำน่าน อ.เมือง จ.พิษณุโลก - ตลาดศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย - กลุ่มบ้านไม้ถนนรานุกูลกิจ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย - สถานีรถไฟและย่านตลาด อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย - ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เพื่อให้การก่อสร้างใดๆในพื้นที่เข้ากับบริบทของพื้นที่ไม่เกิดทัศนอุจาด สร้างบรรยากาศที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติมในพื้นที่เข้ารับบริบทของพื้นที่ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดี สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	สิ่งปลูกสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับสภาพบริบทของพื้นที่				20	20	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
พัฒนาโดยชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว										
23	พัฒนาสื่อความหมายโดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว - ย่านชุมชนเก่า - อุทยานประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	เพื่อให้มีสื่อความหมายที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสร้างความเข้าใจให้นักท่องเที่ยว	มีสื่อความหมายต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่	ได้สื่อความหมายที่เหมาะสมและสร้างความเข้าใจในที่สุดต่องานให้นักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
24	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่	1. เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ เสริมจากที่มีอยู่เดิม 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	ได้ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนองชุมชน/ท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับพื้นที่	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. โครงการพระราชรัฐ (ร่วม) 4. มูลนิธิสยามชีฟ (ร่วม) 5. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
25	สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	1. เพื่อกระตุ้นเกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ชุมชน/ท้องถิ่นสามารถนำไปใช้เพื่อสร้างประสบการณ์และประทับใจให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่	มีกิจกรรมการสอนทำอาหารท้องถิ่นโดยชุมชน/ท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
26	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	1. เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ของตนเอง 2. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการต่อยอดสินค้าและบริการการท่องเที่ยวร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีอัตลักษณ์ที่มีคุณค่าของพื้นที่	ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเสริมสร้างคุณค่าของพื้นที่ได้มากขึ้น	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว										
27	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวแนวใหม่ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวรองรับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ	มีบุคลากรที่มีจำนวนและคุณภาพเพียงพอในการรองรับการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่	จำนวนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรมและได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)
28	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการบริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้านน้อย	1. เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถเป็นมัคคุเทศก์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย 2. เพื่อให้คนในพื้นที่เข้าใจบริบทการท่องเที่ยว	มีจำนวนมัคคุเทศก์เพียงพอต่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
29	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - อบรมภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว - อบรมภาษาแมนดารินเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว - อบรมภาษาเมียนมาเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้คนในพื้นที่/ชุมชนสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 2. เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวซ้ำ	นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี วิถีท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
30	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	1. มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ท้องถิ่นสามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ร่วม)
31	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิวัฒนธรรมให้สามารถปรับใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับวัฒนธรรมเดิม	1. วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีสามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
32	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิทางสิ่งแวดล้อมให้สามารถปรับใช้สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับสิ่งแวดล้อม	1. สิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมที่สามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 16 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 551 ล้านบาท					99	135	95	111	111	

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว										
33	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรม เช่น ประเพณีเผาเทียนเล่นไฟ เป็นต้น	เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมผ่านเทศกาลงานประเพณีท้องถิ่น	มีนักท่องเที่ยวกระจายตัวในเขตพื้นที่ในช่วงเทศกาล และเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ใกล้เคียง	จำนวนนักท่องเที่ยวและวันพักในเขตพื้นที่เพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
34	พัฒนาและบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยว 2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ทั่วถึง 3. เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ สอดคล้องกับแนวทางของ กก. เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว CLMV	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากความร่วมมือและมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีแผนบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่รับรู้ทั่วถึง	10	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
35	ศึกษาแนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนให้ตรงกับศักยภาพของพื้นที่	เพื่อให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวและเตรียมการรองรับการขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ	กำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวได้ชัดเจนทำให้วางแผนการตลาดได้	มีแผนการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	20					1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
36	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์และโดดเด่นของพื้นที่	ส่งเสริมให้เกิดการขยายตลาดการท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวมายังเขตพื้นที่มากขึ้น	มีการขยายตลาดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มากขึ้น	มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)
ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบขององค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม										
37	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงในเขตพื้นที่	เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดนักท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านให้เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมถึงท้องถิ่น/ ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	ตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น	นักท่องเที่ยว มีการกระจายตัวและเชื่อมโยงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
38	การประกวดชุมชนอนุรักษ์ ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหารจัดการ จัดการการท่องเที่ยวที่ดีและ มีการกำหนดแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างโดดเด่น เป็นไปตามแนวการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนให้แก่ ท้องถิ่น/ชุมชน	เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ย่านเก่าให้แก่เยาวชน และบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการและเข้าใจ รับการปรับตัวให้เข้ากับการ พัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่าง ยั่งยืน	เยาวชนและประชาชนมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และรักษาย่านเก่า ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	แหล่งท่องเที่ยวมี การพัฒนาเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
39	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึง ทรัพยากรในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวจุดประกายรับรู้ คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและ ซึมซับคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวที่ มีในพื้นที่เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	เยาวชนรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ท้องถิ่นสามารถ มีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้ อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สำนักงานเขตการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
40	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นต้นแบบการบริหารจัดการที่ดี มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่โดดเด่นควรเป็นแบบอย่างในการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้	ท้องถิ่นสามารถรักษาคุณค่าและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
41	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	เพื่อปลูกฝังเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรัก ห่วงแหนแหล่งท่องเที่ยวของตน	เยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	เยาวชน คนรุ่นใหม่ รู้จักแหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจแนวทางการอนุรักษ์ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สำนักงานเขตการศึกษา (ร่วม)
42	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่	เพื่อสนับสนุนให้องค์กรต่างๆ มาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	มีการจัดโครงการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยองค์กรเอกชน	ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่	5	5	5	5	5	1. ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
รวม 10 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 420 ล้านบาท					100	80	80	80	80	

### ยุทธศาสตร์ที่ 3: เชื่อมโยงและจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างภายในและภายนอกเขตพื้นที่

#### เป้าประสงค์

- 1) บูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ
- 2) บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) ชุมชนได้รับการสร้างความเข้มแข็งและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนาความเชื่อมโยงสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- 2) ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 2** บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 3** ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกระจายตัวของการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น										
43	การจัดทำชุดข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้มีฐานข้อมูลเพื่อการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น 3. เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบอย่างทั่วถึงและถูกต้อง	1. มีชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว 2. ฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นจัดทำเป็นรูปแบบสารสนเทศหรือดิจิทัล 3. ข้อมูลจากฐานข้อมูลฯ ถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน	สถิติ บทวิเคราะห์บทสังเคราะห์ที่เพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
44	การจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรม 2. เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม	มีข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวได้		10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
ศึกษาการจัดการความเสี่ยงภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว										
45	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อความสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
46	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่น ชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม)
47	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น - ย่านชุมชนเก่า - ศูนย์ข้อมูลของพื้นที่สถานีรถไฟสวรรคโลก	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่น ชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 4. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 200 ล้านบาท					40	40	40	40	40	

กลยุทธ์ที่ 2 บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
พัฒนาความร่วมมือของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว										
48	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและ พัฒนาความร่วมมือภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวและ ระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง	เพื่อให้ภาคีในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวและพื้นที่ใกล้เคียง ได้ทำความรู้จักเพื่อพัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกัน	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนโครงการความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างๆ ภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
49	การพัฒนาความร่วมมือ การท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวกับเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	การพัฒนาความร่วมมือและ การบูรณาการการจัดการ ร่วมกันด้านการท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาพื้นที่และเขตพื้นที่ ใกล้เคียง	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดขึ้น	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนได้ร่วมมือจัด กิจกรรมร่วมกันทำให้เกิด การพัฒนาที่ เท่าเทียม	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
50	จัดทำ MOU ในการบริหาร การพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียงหรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอื่นให้เกิด การพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกัน	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถขยายการท่องเที่ยวกับ พื้นที่และเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวใกล้เคียง	1. มีกิจกรรมหรือ MOU ที่ทำ ร่วมกันกับพื้นที่หรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง 2. ขยายเครือข่ายและกิจกรรม การท่องเที่ยวกับพื้นที่ที่อยู่ ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	- จำนวนการพัฒนาการ ท่องเที่ยวกับพื้นที่ ใกล้เคียงตาม MOU - จำนวนกรอบและการ ปฏิบัติตามกรอบที่ได้ทำ ร่วมกัน เพื่อการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
รวม 3 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 75 ล้านบาท					15	15	15	15	15	

กลยุทธ์ที่ 3 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ  
พัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
การตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว										
51	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวติดตามความก้าวหน้าของโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 2. จำนวนโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 3. มีแนวปฏิบัติสำหรับโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ	ผลการดำเนินการของโครงการต่างๆ เป็นค่าร้อยละเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จ	5	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
52	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทราบผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ได้ทราบความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. ได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	การรับรู้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างถูกต้อง		3	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
รวม 2 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 43 ล้านบาท					5	8	10	10	10	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
1	กำหนดแนวเส้นทางและการกำหนดการสื่อความหมาย “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
2	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุน
3	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เพื่อการท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
4	ศึกษาสำรวจจัดทำชุดข้อมูลทางโบราณคดีตามแนวเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง”		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
5	การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมกับประเทศเมียนมาเพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุน
6	ศึกษาแนวทางปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทย-เมียนมา ผ่านด่านชายแดนแม่สอดสำหรับนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
7	ศึกษาแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติกับประเทศเมียนมา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
8	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับด่านชายแดนประเทศเมียนมา		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
9	กำหนดแนวทางและมาตรการการอนุญาต การควบคุม และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเมียนมาใช้รถส่วนตัวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
10	ติดตั้งป้ายและสื่อความหมายการท่องเที่ยวภาษาเมียนมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
11	สนับสนุนให้หน่วยงานการท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูลและสื่อความหมายด้วยภาษาเมียนมา	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
12	ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
13	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
14	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
15	การวางแผนปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
16	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
17	ออกแบบและปรับปรุง เส้นทาง ภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
18	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
19	การออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
20	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
21	พัฒนาโลจิสติกส์ (พาหนะเพื่อการขนส่ง) บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
22	การออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
23	พัฒนาสื่อความหมายโดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
24	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
25	สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
26	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
27	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวแนวใหม่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
28	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
29	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
30	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
31	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
32	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
33	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรม	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
34	พัฒนาและบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
35	ศึกษาแนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนให้ตรงกับศักยภาพของพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
36	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์และโดดเด่นของพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
37	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงในเขตพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
38	การประกวดชุมชนอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดีและมีการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างโดดเด่นเป็นไปตามแนวการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
39	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีการศึกษานอกสถานที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
40	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นต้นแบบการบริหารจัดการที่ดี มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่โดดเด่นควรเป็นแบบอย่างในการพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
41	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
42	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
43	การจัดทำชุดข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
44	การจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
45	ศึกษาการจัดการปัญหาการล่อลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
46	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
47	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
48	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาความร่วมมือภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
49	การพัฒนาความร่วมมือการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
50	จัดทำ MOU ในการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียงหรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่นให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
51	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
52	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา