# รายงานผล

## การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย**

**สรุปผลการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม**
**ในการดำเนินงานของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการ ที่เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้

**๑. ชื่อโครงการ**

๑.๑ วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ วันอังคารที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

๑.๒ สถานที่ดำเนินการ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย

๑.๓ ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม

การประชุมจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยวเพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ ของจังหวัดสุโขทัย เบื้องต้นอยากหารือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวว่าอีก ๕ ปี อยากจะเห็นจังหวัดสุโขทัยเป็นอย่างไร ร่างโครงการ ๓ ระยะ มีโครงการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เรื่องของการเดินทางท่องเที่ยวได้ทั้งปี เรื่องของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยที่ชุมชนต้องได้รับประโยชน์และมีความพร้อม ยั่งยืน และเรื่องของยกระดับเมืองน่าเที่ยว

| โครงการ | กิจกรรมหลัก | พื้นที่ดำเนินการ | งบประมาณ (ล้านบาท) | ปีงบประมาณ (พ.ศ./วงเงินล้านบาท) | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ๗๑ | ๗๒ | ๗๓ | ๗๔ | ๗๕ | |
| **๑. โครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์จังหวัดสุโขทัย**<br>เป้าหมาย เกิดย่านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ย่าน | **๑) กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบย่านสร้างสรรค์**<br>• ออกแบบและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์<br>• ออกแบบ ตกแต่ง ปรับภูมิทัศน์ย่านสร้างสรรค์ เช่น ตกแต่งถนนด้วย Installation Art จัดทำป้าย Storytelling พัฒนาจุด Check-in และ Landmark การประดับไฟกลางคืน<br>• พัฒนาพื้นที่/แหล่งเรียนรู้ | ชุมชนเมืองสุโขทัยธานี ชุมชนเมืองสวรรคโลก ชุมชนทุ่งหลวง ชุมชนเมืองด้ง ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชฯ หรือชุมชนอื่นๆ ในจังหวัดสุโขทัย | ๒๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | |

/ โครงการ...

| โครงการ | กิจกรรมหลัก | พื้นที่ดำเนินการ | งบประมาณ (ล้านบาท) | ปีงบประมาณ (พ.ศ./วงเงินล้านบาท) | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ๗๑ | ๗๒ | ๗๓ | ๗๔ | ๗๕ | |
| | **๒) กิจกรรมที่ ๒ การจัดให้มี event/ งานเทศกาล**<br>• ตลาดงาน craft /งานศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์<br>• การประกวด<br>• Workshop<br>• นิทรรศการ<br>• การแสดงพื้นบ้านศิลปวัฒนธรรม<br>• Creative food<br>• Business matching/ Fam Trip<br>• กิจกรรมส่งเสริมการชายและการตลาดออนไลน์<br>**๓) การพัฒนาศักยภาพและการตลาดสร้างสรรค์**<br>• พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหรือชุมชนด้วยการ collapse กับนักออกแบบหรือนักสร้างสรรค์ที่มีชื่อเสียง<br>• อบรม branding / story telling<br>• ขยายศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมสู่ระดับประเทศ<br>• ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์/การตลาดออนไลน์<br>• จัดทำฐานข้อมูล mapping ย่าน | | | | | | | | |

/ โครงการ...

| โครงการ | กิจกรรมหลัก | พื้นที่ดำเนินการ | งบประมาณ (ล้านบาท) | ปีงบประมาณ (พ.ศ./วงเงินล้านบาท) | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ๗๑ | ๗๒ | ๗๓ | ๗๔ | ๗๕ | |
| **๒. โครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมูลค่าสูงจังหวัดสุโขทัย** | **๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชน และบุลากรด้านการท่องเที่ยว**<br>• มาตรฐานการท่องเที่ยว<br>• Digital Marketing<br>• AI และเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว<br>**๒) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**<br>**๓) ยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการ เช่น tourism standard ต่างๆ การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)**<br>**๔) พัฒนาเครือข่ายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย**<br>• พัฒนาผู้นำ นักคิด นักสร้างสรรค์ นักปฏิบัติด้านการท่องเที่ยว สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | จังหวัดสุโขทัยและเมือง เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | ๕ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ | |

/ โครงการ...

| โครงการ | กิจกรรมหลัก | พื้นที่ดำเนินการ | งบประมาณ (ล้านบาท) | ปีงบประมาณ (พ.ศ./วงเงินล้านบาท) | | | | | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ๗๑ | ๗๒ | ๗๓ | ๗๔ | ๗๕ | |
| **๓. โครงการส่งเสริมการตลาดและสร้างภาพลักษณ์สุโขทัยสู่สากล** | **๑) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม Digital Tourism Marketing**<br>• Content Marketing<br>• Influencer Marketing<br>• Social Media Campaign<br>• Online Advertising<br>**๒) ส่งเสริมเทศกาลเรือธงของจังหวัดสุโขทัย Sukhothai Signature Events** เช่น Sukhothai Craft Week Sukhothai Countdown Sukhothai Music Festival Sukhothai Marathon<br>**๓) ส่งเสริมการตลาดในประเทศ** เช่น Roadshow Travel Fair<br>**๔) ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ** เช่น Travel Fair ตลาดยุโรป ตลาด Long Stay Market<br>**๕) การปรับปรุง พัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว** เช่น การปรับปรุงฐานข้อมูลในเว็บไซต์หลักจังหวัด Tourism Data Center | จังหวัดสุโขทัย ประเทศไทย และต่างประเทศ | ๑๐๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐ | |

/ โครงการ...

นอกจากนี้ยังพูดถึงแนวคิด Night Tourism และการสร้าง Man-made Attraction เพื่อเพิ่มวันพักประเด็นพื้นที่รายอำเภอสวรรคโลก นำเสนอแนวคิด "Asian Pop Culture" โดยใช้ Street Art และมาสคอต ๕ ตัว ในการสื่อสาร ส่วนตำบลท่าชัย อำเภอศรีสัชนาลัย มีปัญหาที่ดินทับซ้อนเขตโบราณสถาน จึงเสนอแผนให้ความรู้กฎหมายชุมชนควบคู่กับการพัฒนาอาชีพเกษตรอินทรีย์และการเป็นจุดดูดาวยามค่ำคืน โดยให้เทศบาลเขียนแผนส่งมาที่จังหวัดเพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

๑.๔ สรุปข้อมูลและผู้มีส่วนร่วม

มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๕ คน ได้แก่

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | หน่วยงาน |
|---|---|---|---|
| ๑. | ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |
| ๒. | นางสาวอสิตรา รัตตะมณี | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสุโขทัย | สำนักงานจังหวัดสุโขทัย |
| ๓. | นายดนัยลักษณ์ ไชยประเสริฐ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ | สำนักงานจังหวัดสุโขทัย |
| ๔. | ดร.จารุวรรณ แดงบุปผา | รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๕. | นายจตุรภัทร อิ่มเพ็ง | นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย |
| ๖. | ว่าที่ร้อยตรีภาณุวัฒน์ ขัดนาค | ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย |
| ๗. | นายสิทธิพันธ์ แสงสุวรรณ | ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร | สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร |
| ๘. | นางสาวเนืองนิตย์ ชัยภูมิ | หัวหน้าส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว | องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย |
| ๙. | นายยุทธพงศ์ จาดยางโทน | หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ รักษาการหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล | เทศบาลเมืองสุโขทัยธานี |
| ๑๐. | นางสาวจุฬาพันธ์ คำนาน | ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป | เทศบาลเมืองสุโขทัยธานี |
| ๑๑. | นายธนกฤต ฉันทะมิตร์ | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ | เทศบาลเมืองสวรรคโลก |
| ๑๒. | นางสาวสุวัฒนา รู้สมัย | นักจัดการงานทะเบียนและบัตรชำนาญการ | เทศบาลเมืองสวรรคโลก |
| ๑๓. | นางสาวปริศนา พลเหิม | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ | เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย |
| ๑๔. | นางสาวอนงค์ เถื่อนถ้ำ | ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป | เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย |
| ๑๕. | นางสาวสุปรียา ศรีอรุณนิรันดร์ | ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสุโขทัย | สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสุโขทัย |
| ๑๖. | นายศักดิ์เกษม ตันติยวรงค์ | ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย | สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย |
| ๑๗. | นายณัฐพล เดชะศาศวัต | ประธานหอการค้าจังหวัดสุโขทัย | หอการค้าจังหวัดสุโขทัย |
| ๑๘. | นางสาวอังคณา คีรีวิเชียร | นายกสมาคมการท่องเที่ยวสุโขทัย | สมาคมการท่องเที่ยวสุโขทัย |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ๑๙. | นางสาวสุพรรษา เรืองฤทธิ์ | นายกสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุโขทัย | สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุโขทัย |
| ๒๐. | นายสุคนธฤกษ์ เรือนแพชร | เลขาสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุโขทัย | สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุโขทัย |
| ๒๑. | นางสาวคัทรียา กันทะชมภู | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |
| ๒๒. | นางสาวนุชนารถ จันทร์สวรรค์ | เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |
| ๒๓. | นางวิมลรัตน์ บุญนิธิวงศ์ | เจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |
| ๒๔. | นางสาวอินทุอร โพธิ์เรือง | พนักงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการประจำเขตมรดกโลกวัฒนธรรม | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |
| ๒๕. | นางสาวธนภรณ์ วงษ์วุฒิพงศ์ | นักศึกษาฝึกงาน | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย |

๑.๕ ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุโขทัย เสนอให้เน้นการกระจายนักท่องเที่ยวและแก้ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากที่กระทบการท่องเที่ยว ภาคเอกชนย้ำว่าการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ต้องเน้นที่ "คน" และ "ความคิดสร้างสรรค์" มากกว่าการสร้าง Landmark ขนาดใหญ่ที่ไม่มีความหมาย และฝากโจทย์เรื่องการต่อยอดงานวิ่งสุโขทัยมาราธอนให้คนพักค้างคืนเพิ่มขึ้น และการดึง Michelin Guide เข้ามาช่วยโปรโมทร้านอาหาร

๑.๖ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จังหวัดสุโขทัยจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๗๑ แนวคิด One Plan เน้นการบูรณาการงบประมาณจากทุกแหล่ง (งบจังหวัด, งบฟังก์ชัน, งบท้องถิ่น) ให้ทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ เพื่อเป้าหมายเดียวกันและลดความซ้ำซ้อน การทำแผนต้องสอดประสานกันระหว่างนโยบายระดับชาติ (Top-down) และความต้องการจากพื้นที่ ๙ อำเภอ (Bottom-up) ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เตรียมรองรับสังคมสูงวัย (Aging Society) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและมีเวลา ส่งเสริมกิจกรรมยามค่ำคืน (Night Tourism) และการพักค้างคืน (Long Stay) เพื่อเพิ่มรายได้ต่อหัว โครงการย่านสร้างสรรค์ (Creative District) พัฒนา ๔ ย่านหลัก คือ สุโขทัยธานี, สวรรคโลก, ทุ่งหลวง และเมืองด้ง โดยเน้นการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเงื่อนไขงบประมาณปี ๒๕๗๑ เน้นโครงการที่มี Economic Impact สูงและแก้ปัญหาสังคม จำกัดงบทำถนนและแหล่งน้ำไม่เกิน ๒๐% ของงบจังหวัด และจังหวัดสุโขทัยกำหนดแผนงานโครงการ ปี พ.ศ. ๒๕๗๑ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

/๑. โครงการ...

๑. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
กิจกรรมหลัก จัดทำป้ายยินดีต้อนรับเข้าสู่จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
๒. โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๑
กิจกรรมหลัก จัดคาราวานเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

๑.๗ ประมวลภาพกิจกรรม